

De norm voor een website

U hoeft zich nog niet ongerust te maken. Deze bestaat niet. Wel heeft de overheid een aantal richtlijnen gepubliceerd waaraan (semi)overheids websites aan dienen te voldoen. [www.webrichtlijnen.nl]

Maar er is wel een norm die u zichzelf kunt opleggen. En eigenlijk dient elke website daaraan te voldoen.

In 1996 heb ik de V.I.S.I.O.N. - norm al gelanceerd en het is nog steeds van toepassing.

Vindbaarheid

Tegenwoordig een "hot issue", wordt mijn website wel gevonden in Google ? Doe de test en vul in [Google](http://www.google.nl/search?hl=nl&q=site:www.uwbedrijf.nl) "site:www.uwbedrijf.nl" in, en u ziet het resultaat (of niet).

Interesse

Is mijn website interessant voor de lezer? Geen saaie website of heeft u een leuke zogenaamd "Disney-animatie" op uw eerste pagina? U wist waarschijnlijk niet dat de "skip intro" – button, de duurste button van het internet is. Immers, de bezoeker gaat als eerste op zoek naar die button om de intro over te slaan.

Of begint uw openingpagina met "We zijn een jong en dynamisch bedrijf en we bestaan al 30 jaar ...".

Laat dat ook maar achterwege.

Vertel gewoon kort en bondig: WIE bent u, WAT doet u, WAT levert u, WAAR zit u, REFERENTIES en hoe kunt u ons BEREIKEN. En we kijken altijd naar de referenties. We willen er altijd zeker van zijn, dat we niet de boot in gaan ...

Snelheid

Wachten en maar wachten. Nog steeds geen website. Dan ben je ook snel weer weg. Dus, snel de website inladen, lezen en bekijken. Vergeet niet: het internetpubliek is nog steeds zeer "vluchtig".

Interactie

Hier begint een beetje tweerichtingsverkeer. Niet helemaal, maar het kan al beginnen met een informatie aanvraagformulier. Zorg er ook voor, dat er een bevestiging op het scherm komt dat de aanvraag verstuurd is en tevens een bevestiging per e-mail. Behandel dan ook de binnenkomende aanvraag binnen de afgesproken tijd. En dat kan bijvoorbeeld ook 245 dagen zijn, als het maar binnen de gestelde tijd gebeurt.

Originaliteit

"Beter goed gejat, dan slecht verzonnen".

Niet helemaal waar, maar kijk eerst bij de vakbroeders hoe zij de website hebben ontworpen, ingericht, opgemaakt en beschreven.

Navigatie

Help! Ik ben de weg kwijt in de website. Hoe eenvoudig kan het zijn. Wees duidelijk in de structuren van de website. Bij grotere websites, zorg voor een intern zoekprogramma.

Hoofdstukken en sub(sub)hoofdstukken die aan de linkerzijde van de website worden getoond scoren nog steeds het beste. Heeft u nog meer ruimte over, dan kunnen deze aan de bovenzijde worden geplaatst.

Zogenaamde uitklapbare menu's zijn grafisch zeer boeiend, maar je wordt er ontzettend nerveus van al dat gepriegel met je muis. Vooral als het zogenaamde "ADHD-menuutjes" zijn die voortdurend verdwijnen en niet meer aanklikbaar zijn.