

Digitale marketing

Er de volgende tweedeling in digitale marketing:

- "pull" marketing
- "push" marketing

"Zij vinden mij"

De voorkomende onderdelen zijn:

- [SEO - Zoekprogramma optimalisatie](#). De bezoekers vinden mij via een zoekprogramma.
- (betaalde) Advertentie. Bijvoorbeeld [AdWords](#) van Google. Men noemt dit ook veelal webvertising.
- (betaalde) Banner. Wel of niet bewegend? Hangt veelal van uw budget af om deze te (laten) realiseren.
- Persberichten, bijvoorbeeld: [Emea](#).
- Enquête, bijvoorbeeld : [Fur Survey](#).
- (betaalde) E-learning.

Push Marketing

"Ik vind hen"

De voorkomende items zijn:

- E-mail of digitale nieuwsbrief. Klik [hier](#) voor een voorbeeld.
- Enquête.
- RSS Feed. Met een zogenaamde gratis downloadbare RSS-reader kan je abonneren op sites en je wordt op de hoogte gehouden van wetenswaardigheden en nieuws. [[www.download.com](#)]

Referenties

- Digitale enquête - [Fur Survey](#)
- Digitale nieuwsbrief - [FurCMS NieuwsbriefGenerator](#)
- Google Adwords - [Google Adwords](#)