

Doelstellingen van uw website

Heeft u zich wel eens afgevraagd, waarom u een website nodig heeft?

Wellicht beantwoorden één of meer hieronder beschreven items uw vraag.

- De website dient als een uitgebreide visitekaart van mijn bedrijf of organisatie.
- De website is een bedrijfspresentatie.
- De website is een bedrijfspresentatie en de site wordt regelmatig "geupdated".
- De website is een bedrijfspresentatie en de site wordt regelmatig "geupdated". Voorts wordt de website gezien als een belangrijk "marketingmedium".
- De website is een bedrijfspresentatie en de site wordt regelmatig "geupdated". Voorts wordt de website gezien als een belangrijk "marketingmedium" en daarmee wordt er "business" gegenereerd.
- De website is een bedrijfspresentatie en de site wordt regelmatig "geupdated". Voorts wordt de website gezien als een belangrijk "marketingmedium" en daarmee wordt er "business" gegenereerd. De website fungeert als een online groothandel / winkel.
- De website is een bedrijfspresentatie en de site wordt regelmatig "geupdated". Voorts wordt de website gezien als een belangrijk "marketingmedium" en daarmee wordt er "business" gegenereerd. Voor onze medewerkers / relaties / leads / is er een beveiligd gedeelte van de website.

Uit het bovenstaand zijn vele mogelijkheden te combineren.

Het is van belang om te realiseren in welke fase u bent en in welke fase u wilt "doorgroeien".

Hiermee kunt u dan duidelijker bepalen wat u nodig heeft en welke "applicaties" en/of "software" u nodig heeft voor de toekomst.

Referenties

www.furdata.nl | www.furgroup.nl | www.furfotografie.nl | www.fur-webdesign.nl
www.dutch-industry.com | www.industrialphotographers.net